

TOUR ALLA SCOPERTA DI SERVICE E STAMPATORI ITALIANI CHE SI SONO GIÀ AFFIDATI ALLA TECNOLOGIA FLEXO HD DI ESKOARTWORK

La stampa flessografica per poter competere a livello qualitativo con offset e rotocalco, ha bisogno che il produttore di lastre flessografiche si affidi a un'ottica ad alta risoluzione abbinata a una tecnologia di retinatura d'eccellenza.

EskoArtwork con l'introduzione sul mercato di HD Flexo, avvenuta lo scorso anno, un sistema che combina le prestazioni dell'ottica HighRes a 4000 dpi con le esclusive tecnologie di retinatura per offrire un'incisione più nitida e accurata, ha già venduto in Italia più di 20 impianti, tra già installati/uti-

lizzati e in fase di installazione.

Ed ecco nel nostro tour d'Italia virtuale dedicato alla flexo, le testimonianze delle aziende e degli imprenditori che stanno già utilizzando questa tecnologia per la produzione delle lastre flessografiche.

Uno dei primi service flexo a provare questa tecnologia è stato Zincopar, con sede a Parma, ora certificato HD. Massimo Cipolla, titolare, ha confermato che "dopo aver fatto diverse prove, le nostre aspettative sulla tecnologia sono state soddisfatte. Dopo aver messo a punto il sistema, e quando ci siamo abituati a una logica diversa abbiamo avuto risultati positivi.

I vantaggi principali sono la risoluzione, l'aumento della definizione di stampa e un trasferimento migliore dell'inchiostro". Zincopar ha riscontrato soprattutto un aumento della qualità rispetto alla produttività, con una predisposizione del cliente a spendere un po' di più per



A sinistra Massimo Cipolla AD Zincopar e Luca Mazzotti AD Sidac Spa A.D. mostrano il certificato HD / From the left Mr. Massimo Cipolla, Ceo of Zincopar and Mr. Luca Mazzotti, Ceo of Sidac Spa with the HD Certificate

avere maggiore qualità, a fronte di evidenti vantaggi. Zincopar ha acquisito nuovi clienti grazie a questo investimento, perché "oggi la qualità è sempre più richiesta, specialmente nella competizione con la rotocalco", conclude Cipolla.

Luca Mazzotti, AD di Sidac, che ha sede a Forlì e si occupa di progettazione e produzione di imballaggi in plasti-



HD FLEXO TECHNOLOGY

ENGLISH

A DISCOVERY TOUR OF ITALIAN SERVICES AND PRINTERS THAT ARE USING HD FLEXO TECHNOLOGY BY ESKOARTWORK

More than 20 Italian companies have relied on the CDI HP Flexo system by EskoArtwork, which has been marketed for just over a year

If the flexographic printing aims competing with the quality of offset and gravure printing, the manufacturer of flexographic plates must use high-resolution optics combined with an excellent screening technology.

With the introduction of HD Flexo in 2009, EskoArtwork offered a system which combines the performances of 4000 dpi HighRes optics with the exclusive screening technology to ensure clearer and more precise engraving.

Over 20 plants have been sold in Italy, including already installed/used plants.

In the virtual tour throughout

Italy to collect the opinions of the company owners and entrepreneurs who are using this technology for the production of flexographic plates.

One of the first flexo service that tried this technology has been Zincopar, based in Parma, now HD certified. Marco Cipolla (in the picture below),





Il reparto stampa di Sidac Spa / The printing department of Sidac Spa

ca flessibile ed etichette per l'industria alimentare, delle bibite e dei detersivi, utilizza la tecnologia HD Flexo da circa un anno, grazie alla quale la sua azienda ha consolidato i rapporti con i clienti esistenti. "Le caratteristiche che ci hanno spinto verso questa tecnologia sono soprattutto la possibile riduzione del gap esistente tra la qualità rotocalco e la qualità flexo, pur mantenendo i costi degli impianti abbastanza contenuti". La percentuale dei lavori svolti da Sidac con HD Flexo è di circa il 15% e viene impiegata su PET, PE, PP, PVC. "Grazie alle nostre macchine di stampa flexo di ultima generazione siamo riusciti a iniziare questo percorso che ci ha permesso di raggiungere risultati superiori alla media del mercato. Secondo noi non tutti sul mercato

sono ancora pronti per questa nuova tecnologia, occorre selezionare quei clienti che vogliono ottenere la qualità rotocalco senza però sopportarne i costi", conclude Mazzotti.

Andrea Vergnano, production manager di DigitalFlex, gruppo Nuova Roveco alla quale la nostra rivista ha dedicato un servizio speciale nel numero di settembre-ottobre proprio su questa



installazione, ha ricordato che "la tecnologia HD flexo è entrata in azienda all'inizio del 2010 e dopo un'analisi severa e un periodo di prova di oltre tre mesi, l'abbiamo introdotta sul mercato con grande soddisfazione, raccogliendo un ampio consenso dai clienti che con noi hanno condiviso il sistema".

Le caratteristiche più importanti sono legate all'aspetto qualitativo, e non all'aumento della produttività, perché ovviamente la risoluzione maggiore dello stampato comporta tempi di lavorazione decisamente più lunghi.

"Con HD Flexo la distanza tra flessografia e rotocalco, si è quasi annullata e sicuramente visto i risultati conseguiti si ridurrà ulteriormente, perché i 4000 DPI e la tecnologia di retinatura HD permettono di gestire le sfumature che finiscono a zero, con una gradualità del colore maggiore ottenendo così una gamma cromatica più ampia". Per arrivare al top dei risultati, ovviamente non bastano lastre perfette, perché una maggior qualità richiede anche una gestione diversa della stampa dal momento che più si va a sofisticare, più il processo deve essere monitorato e controllato.

Flexocit di Brescia, unità produttiva flessografica specializzata in imballaggi alimentari del Gruppo Gerosa, che

the owner, confirmed that "after several trials, our expectations were met on the technology. Having developed the system, and when we got used to a different logic, we have had positive results. The main advantages are resolution, increasing print definition and better ink transfer". Zincopar found primarily an increase in quality over productivity, and also the customers are willing to spend a little more for higher quality, if they have any advantages. Zincopar acquired new customers with this investment, since today the quality is sought, because it allows you to compete with gravure", says Cipolla.

Luca Mazzotti, Sidac MD, based in Forlì and involved in the design and manufacture of flexible plastic packaging and labels for food, beverages and detergents, has been using HD Flexo technology for about a year. Thanks to it, they have strengthened the relationships with existing customers. "The characteristics that led us to use this technology are mainly the possible reduction of the gap between the flexo and gravure quality, while keeping the costs of the plants quite reasonable". The percentage of the work done at Sidac with HD Flexo is about 15% and is used on PET, PE, PP, PVC.

"With our flexo presses of last generation we have been able to begin this journey that has allowed us to achieve better results than the market average. In our opinion, not everyone in the market is ready for this new technology, you must select those customers who want to get the quality without bearing the costs of gravure", says Mazzotti.

Andrea Vergnano, production manager at Digital Flex, which is part of New Roveco and to which our magazine dedicated a special article about this installation in the issue of September-October 2010, said:



Andrea Vergnano, Production Manager DigitalFlex

"The HD Flexo entered the company in early 2010. After a severe analysis and a three-month trial period, we've introduced it to the market with great satisfaction, gathering broad support from customers,

ormai da qualche mese ha abbracciato questa tecnologia 4000 DPI HD flexo fornita da Digital Flex, si è meritata un attestato consegnato direttamente da EskoArtwork, quale azienda abilitata a stampare con questo sistema usando lineature superiori alle 70 linee per cmq.

Flexocit aveva già da tempo avviato un proprio percorso per capire fino a dove si sarebbe potuto arrivare con la stampa flexo, pertanto quando si è presentata l'occasione di stampare con HD flexo, la società era pronta per adottare questa tecnologia, ideale per le aziende che decidono di fare alta qualità da tutti i punti di vista con l'obiettivo di raggiungere la qualità globale.

Daniele Grotto, Amministratore Delegato e presidente di GPS Packaging, che opera a livello nazionale e internazionale nella trasformazione carta e plastica, realizzando shopping bag ed



Daniele Grotto, Amministratore Delegato e Presidente di GPS Packaging / Mr. Daniele Grotto, Managing Director and President of GPS Packaging

etichette, con sede a Schio (VI), utilizza HD Flexo da circa sei mesi.

“Abbiamo voluto aumentare la qualità di stampa e ci siamo resi conto che questa tecnologia era proprio quello che ci voleva per noi. Il bilancio è molto positivo, è stata un'ottima esperienza: quando dobbiamo stampare delle sfumature riusciamo a renderle più morbide e regolari, e questo è molto importante per la stampa di shopping bag di alta qualità, ma anche per etichette per bevande; stiamo utilizzando con grande soddisfazione la tecnologia HD Flexo per tutte e due le tipologie produttive”.

Fin dall'introduzione della tecnologia,

anche perché utilizzava già la tecnologia digitale, GPS ha avuto risultati soddisfacenti: i clienti erano già soddisfatti prima, ma ora l'azienda è in grado di garantire una qualità maggiore.

“Grazie ad HD Flexo abbiamo consolidato i rapporti con nostri clienti già esistenti, e pensiamo che in futuro potremmo anche acquisirne di nuovi in tutti i settori di applicazione, soprattutto perché con HD Flexo i risultati in stampa sono molto vicini alla rotocalco: in qualche caso i clienti ci confermano che i prodotti stampati con impianti creati con HD Flexo arrivano ad avere una qualità migliore della rotocalco”, aggiunge Grotto.



who have shared with us the system”. The most important characteristics regard quality and not productivity increasing, because the higher resolution obviously results in longer processing times”.

“With HD Flexo the distance between flexo and gravure has been almost canceled and, no doubt, in front of the results, it will be reduced further, since the 4000 dpi and HD screening technology allow to manage fine gradations fading to zero with increased gradation of colour resulting in a wider colour gamut. To reach the top of the results, perfect plates are not enough, because higher

quality requires a different management of printing, since the more you refine the process, the more it must be monitored and controlled”.

Flexocit of Brescia, flexographic production unit specialized in food packaging and part of Gerosa Group, since a few months has embraced this technology HD Flexo 4000 dpi provided by Digital Flex.

Flexocit earned a certificate delivered directly by EskoArtwork, as a company authorized to print with this system using screen rulings higher than 70 lines per square centimeter. Flexocit had already followed

this path to see how far you could push with flexo.

Therefore, when the opportunity presented itself with HD Flexo printing, the company was ready to adopt this technology which is good for every company that decides to make high quality from all points of view with the aim of achieving global quality.

Daniele Grotto, MD and President of GPS Packaging, which operates nationally and internationally in the processing of paper and plastics by developing shopping bags and label and is based in Schio (VI), has been using HD Flexo for about

six months at his company.

He said: “We wanted to increase the print quality and we realized that this technology was just what we wanted for us.

The result is very positive and it was a good experience.

When we print the nuances, we can make them soft and smooth, and this is very important for printing high-quality shopping bags, but also labels for beverages. We are using with great satisfaction the HD Flexo for both types of production”.

Since the introduction of this technology, because already using digital technology, GPS has had satisfactory results: the customers were already happy



Gianmarco Visinoni, responsabile reparto lastre di Rotoflex Srl / Mr. Gianmarco Visinoni, responsible printing plate department of Rotoflex Srl

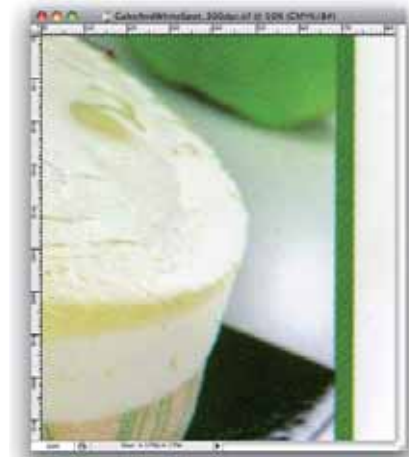
“Siamo stati tra i primi utilizzatori di HD Flexo, iniziando le prime prove più di un anno fa e a oggi siamo molto soddisfatti, perché in termini di qualità i risultati sono eccellenti.

Ritengo molto importante ribadire che HD Flexo è un sistema assolutamente innovativo, perché non è solo dotato di un’ottica HighRes a 4000 dpi, ma anche di un’esclusiva tecnologia di retinatura, correlata all’esposizione UV in linea, che permette di ottenere un’incisione più nitida e accurata, e consente di stampare a oltre 60 linee, caratteristica richiesta dal mercato per essere un’ottima alternativa alla stam-

pa rotocalco”, afferma Giovanni Visinoni, titolare di Rotoflex, service flexo con sede a Sesto San Giovanni (MI) e Reggio Emilia.

La retinatura HD consente, grazie alla sua conformazione, di ridurre la presenza di punti stampabili nelle aree di alte luci per estendere la gamma tonale rispetto a quella precedentemente consentita dalla flessografia digitale. È possibile ottenere tale effetto solo abbinando un’ottica a risoluzione superiore a questa tecnica di retinatura intelligente.

“Cerchiamo di incrementare l’uso di questa tecnologia, che stiamo spingendo molto e che proponiamo a clienti che vogliono una qualità maggiore soprattutto perché vogliamo mantenere la differenza tra una lastra a 4000 dpi e una lastra a 4000 dpi HD.



Il nostro bilancio è assolutamente positivo”, puntualizza Visinoni.

Tra i clienti di Rotoflex anche Fiorini International, che opera nel settore dell’imballaggio in carta per l’industria alimentare e per il settore moda e abbigliamento. Fiorini ha sposato la tecnologia HD Flexo per stampe su monopatinate che sta portando avanti con ottimi risultati.

“Abbiamo proposto a Fiorini International HD Flexo, per permettere a quest’azienda di ottenere dei risultati ottimali con lineature elevate, bianchi pulitissimi e dettagli ben definiti, per acquisire clienti ‘affezionati’ alla rotocalco”, aggiunge Visinoni.

I risultati sono stati così soddisfacenti anche grazie al fatto che l’azienda era sostanzialmente pronta ad un salto di qualità dei suoi prodotti, in base alla sua profonda esperienza.

before, but now the company is able to ensure a higher quality. “Thanks to HD Flexo, we have strengthened the relationships with our customers and we think that in future we may also acquire new customers in all areas of application, especially because the results with Hd Flexo are very close to the gravure printing: in some cases, customers claim that the products printed with HD Flexo plates have a better quality in comparison to the gravure printing”, says Grotto.

“We are among the early adopters of HD Flexo, in fact we started the first test over a year

ago and now we are very satisfied because, in terms of quality, the results are excellent. I think it is very important to stress that HD Flexo is a 4000 dpi system which is also equipped with a unique screening technology related to UV exposure online, which allows to obtain a sharper and more accurate engraving and to print with more than 60 lines, a feature required by the market, since it is an excellent alternative to rotogravure printing”, says Giovanni Visinoni, owner of Rotoflex, flexo service based in Sesto San Giovanni (MI) and Reggio Emilia.

The HD screening allows thanks

to its shape, to reduce the presence of printable dots in the highlight areas to extend the total range in comparison to the range previously allowed by digital flexo. You can only get that effect by combining a higher resolution optics with this smart screening technique.

“We try to increase the use of this technology, we are pushing hard, and we offer it to customers who want a higher quality, above all because we want to keep the difference between a 4000 dpi plate and a 4000 dpi HD plate. Our result is very positive”, underlines Visinoni.

Among Rotoflex customers there is also Fiorini Internatio-

nal, which operates in the sector of paper packaging for food industry and the fashion and clothing. Fiorini adopted HD Flexo to print on one side coated paper and is going on with great results.

“We offered HD Flexo to Fiorini International to allow this company to obtain optimal results with high screen rulings, very clean whites and well-defined details, to capture customers ‘loyal’ to gravure”, adds Visinoni.

The results were so satisfying, also thanks to the fact that the company was basically ready for a leap in quality of its products, based on its deep experience.