

PACKAGING



La produzione si sviluppa secondo la tecnologia **rotocalco** o in stampa **flessografica**, la scelta viene sempre concordata dai nostri tecnici con il cliente, in base alla adattabilità della grafica e dei materiali ed al rapporto tra costi reali e risultato finale. La stampa in flessografica permette comunque di ottenere ottimi risultati sia estetici che funzionali con costi leggermente più bassi rispetto alla rotocalco.

Nel reparto accoppiamento abbiamo a disposizione macchine a **solvente** e macchine **solventless** tra le più moderne, che permettono di combinare materiali anche particolari senza compromettere il risultato finale.



Nella gamma Sidac ci sono incarti per **caffè**, prodotti da **forno**, pasta, **caramelle**, cioccolatini e prodotti **freschi** come formaggi e salumi; il nostro team tecnico lavora 24 ore su 24 per trovare soluzioni personalizzate che si adattino al prodotto sposando eleganza, praticità e funzionalità.

L'ingresso nel mercato dei prodotti per la **detergenza** e la **cosmetica** è quindi avvenuto in maniera naturale grazie alla competenza ed alla continua ricerca.

PACKAGING DIVISION



Our products are developed according to the **rotogravure** technique or to the **flexographic** printing. The choice is always arranged between our technicians and our customers according to the adaptability of the design and the materials. The relationship between the effective costs and the final result is also taken into account. The flexographic printing allows anyway to achieve good results both aesthetic and functional with a lower cost than rotogravure.

The lamination is equipped with state-of-the-art **solvent** and **solventless** machines, which allow to combine materials, also the most peculiar, without compromising the final result.



Among the SIDAC products we have packaging for **coffee**, **confectionery**, pasta, **sweets**, chocolate and **fresh** products such as cheeses and dairy products; our staff of technicians works 24 hours out of 24 to find personalised solutions that suit the product by combining elegance, convenience and functionality.

The introduction in the market of **cleaning** products and **cosmetics** was then a consequence thanks to our competence and to our continuous research.